关于开展2019年机械与动力工程学院

重点区域和重点单位就业引导实习实践活动的通知

为进一步丰富我校大学生社会实践活动的形式，落实以价值引领为核心的“四位一体”育人理念，深入推进就业引导工程，鼓励和引导我校毕业生赴重点区域和重点单位就业和发展，就业引导实习实践活动以就业引导为牵引，以培养家国、行业情怀为目标，服务于国家重点区域和重点单位就业推进计划，定于夏季学期及暑假期间组织同学赴中西部地区就业引导单位开展实习和调研等形式的实践活动。现将相关具体事项通知如下：

1. **活动目的：**引导和帮助我校同学更深入地了解国家重点发展区域和重要行业关键领域重点单位的就业环境和人才需求状况，鼓励同学到中西部地区及国家重点行业关键领域就业；通过实习实践活动，积累国家重点用人单位信息和杰出校友资料，为我校加强就业核心市场建设，完善人才培养和就业工作提供有益参考。

  **2、活动对象：**以我校全日制的**大三本科生、研二硕士生及博士三年级以上同学为主**。

  **3、活动形式：**就业引导实习实践活动形式可以是挂职锻炼或就业实习，也可以是走访调研或参观实践。实习实践活动的单位对象应为中西部地区或国家重要行业关键领域的重点单位，即我校的就业引导单位，包括各地基层党政机关和事业单位及国家重点单位。

  **4、活动内容：**就业引导实习实践活动内容包括但不限于以下内容：

 （1）通过与用人单位接洽沟通，以期与用人单位建立就业引导实习实践基地，培育和拓展所在院系专业的就业核心市场。力争与所走访单位达成和签订就业引导实习实践基地共建协议，组织学生前去就业实习、社会实践和挂职锻炼。针对重点区域和重点单位的不同特点和个性化需求，做好我校毕业生的宣传和推介工作，邀请相关单位来我校招聘毕业生，使我校学生能够成为其招聘的首选。

(2)制定重点就业推进名录，完成重点城市和重点单位就业推进调研报告,组建院系自身的就业核心市场圈。

 （3）完成校友信息梳理和汇总，利用校友资源拓展就业市场。了解校友的事业发展轨迹和先进事迹，形成校友典型事迹纲要，展示校友在各行各业建功立业的风采，通过校内外新闻媒体给予重点宣传报道，营造学校浓郁的学习和成才氛围，引导学校同学到西部、基层以及国家重点单位等祖国需要的地方建功立业。

**5、组织形式：**

原则上，每只实践团队须由专职老师带队，团队成员以5到15人为宜（每只团队学生成员数量不低于5人，不超过15人），每只团队师生比按照不超过1:7比例组建（不足7名成员的团队，以1名带队老师计），为加深与行业、企业间的交流，建议实践团队邀请学院专业老师参加。走访时间安排在夏季学期和暑假期间，各团队应事先拟定本团队走访调研或参观实习的目标单位和行程计划，并按照既定计划开展实践活动。

**学生自愿报名，需经父母同意，自愿参加就业实习实践活动。**在确定参与学生时，应充分考虑目标区域和目标单位的毕业生人才需求情况，如学历、专业、生源地等。**优先考虑有明确就业意向的，以及当地或附近省市生源的将于2020年毕业的学生。**

各实践团队应为参加就业引导实习实践活动的同学购置相应保险，可与校团委的社会实践活动统一购买保险。

**6、活动成果：**

**实践团队需提交：**

 （1）参加就业引导实习实践活动的团队走访单位时应完成用人单位问卷和校友调查问卷。

 （2）团队实习实践报告及团队成员实践总结。其中团队实习实践报告，概括总结此次走访调研的情况介绍及取得相关成效，每只团队提交一份；团队成员实践总结，由参与此次暑期实践活动的同学每人提交一份，可结合自身实习实践感受及对单位的了解认识等角度来写。

 （3）活动新闻稿、照片资料。其中新闻稿需由院系自行发布至交大新闻网上，对所走访单位的优秀校友需重点进行报道挖掘。

联系地点：机械与动力工程学院A楼116 职业发展中心

联系方式：021-34205901

E-mail： mecdc\_shijian@163.com

 机械与动力工程学院职业发展中心

 2019年5月